



LA BASSAROMAGNA2020

La BassaRomagna 2020 è un percorso di pianificazione strategica che disegna le tappe di sviluppo del territorio dei 9 comuni della Bassa Romagna da oggi al 2020 ed finalizzato a stimolare la crescita economica e sociale in coerenza con il nuovo programma di finanziamenti EU2014-2020.

Gli obiettivi Strategici

1. Produrre una reazione concreta alla crisi, integrando gli strumenti di programmazione esistenti, liberando creatività e risorse nuove per soluzioni fino ad oggi non contemplate, in tempi rapidi e definiti.
2. Dare vita ad uno spazio di rendicontazione e di elaborazione delle politiche, permanente nel tempo

I filoni principali su cui si impernia il percorso sono legati alle politiche di sviluppo economico e di qualità della vita, per questo motivo LaBassaRomagna2020 ha identificato due assi strategici:

- Imprenditorialità
- Welfare

Entrambi i filoni prevedono un laboratorio di ascolto e partecipazione degli attori del territorio che si svilupperanno in interviste, incontri creativi e tavoli di approfondimento.

L'ASSE "IMPRENDITORIALITA"

L'obiettivo principale del filone "imprenditorialità" è quello di predisporre un parco progetti in grado di intercettare i finanziamenti strutturali messi in campo dall'Agenda Europea 2014-2020.

Il percorso è già in fase avanzata di sviluppo: avviato nel gennaio 2013 si concluderà a marzo 2014.

Le attività svolte in questi mesi sono state il frutto di un percorso collaborativo e concertativo da parte dell'Unione della Bassa Romagna e dei principali attori istituzionali, economici e sindacali del territorio che hanno condiviso una visione comune e le fasi operative conseguenti.

Per affiancare l'intero percorso è stata selezionata (attraverso una gara ad evidenza pubblica) la ditta Sinloc una delle principali società di riferimento nel mercato delle iniziative di sviluppo locale e della realizzazione di infrastrutture in Partenariato Pubblico Privato e che agisce anche come investitore grazie a fondi propri o di terzi (specializzata in fondi e finanziamenti europei).

Nel dettaglio è stata svolta una approfondita analisi del territorio sia analizzando dati provenienti da indagini di settore che sviluppando una articolata attività di ascolto.

- E' stato selezionato un campione significativo dell'imprenditorialità del nostro territorio (circa 50 imprese) intervistate direttamente da Sinloc;
- Sono stati coinvolti i dirigenti, funzionari e assessori di comuni e Unione ed esperti di Sinloc in tavoli di confronto interni in materia di energia, ambiente, reti ed infrastrutture. Nelle prime settimane di gennaio si continuerà il confronto con tavoli di discussione in materia di welfare e patrimonio pubblico